



Informe sobre la Administración de los tiempos del Estado en Radio y Televisión de Partidos Políticos Locales en Michoacán

Coordinación de Comunicación Social del IEM

Corte al 23 de febrero de 2023

En seguimiento a las actividades de acompañamiento, capacitación y las acciones realizadas por este Instituto para garantizar el acceso a las prerrogativas en radio y televisión de los tiempos oficiales de los Partidos Políticos Locales (PPL) en Michoacán, Encuentro Solidario Michoacán (PES); Más Michoacán (MM), Michoacan Primero (MP) y Tiempo por México (TXM) en materia electoral, se rinde este Informe del periodo que comprende del 26 de enero al 23 de febrero de 2024, asimismo, contiene las acciones realizadas por los Partidos Políticos con registro local.

Catálogo de Radio y Televisión¹

El catálogo está conformado por el listado de estaciones de radio y canales de televisión que están obligadas a difundir la propaganda electoral, y, en el caso de Michoacán le corresponden las siguientes emisoras de radio y televisión:

Entidad Federativa	A M	F M	 Total de Radio	 Multiprogramación Televisión	Total Radio y T.V.	Concesionarios Comerciales		Concesionarios públicos y sociales	
						Radio	TDT Multiprogramación	Radio	TDT Multiprogramación
Michoacán	26	115	141	70	211	72	63	63	27

Distribución de Tiempos

En periodo ordinario los concesionarios de uso comercial de radio y televisión transmiten diariamente 15 y 11 impactos respectivamente y en concesión pública o social transmiten 7 impactos en radio y 7 en televisión. Con la reducción de los tiempos fiscales el número de impactos diarios se reduce en radio a 12 y en televisión a 9. Esto implica generar un nuevo modelo para partidos políticos y uno nuevo de autoridades

¹ <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/catalogo-medios-aprobados/>

electorales. Este tiempo se distribuye a razón de tres minutos por cada hora entre las 06:00 y las 12:00 y entre las 18:00 y las 24:00 hrs., y dos minutos por cada hora entre las 12:00 y las 18:00. La distribución para partidos políticos y autoridades electorales en cada una de las etapas es la siguiente:

Uso de los Tiempos Oficiales

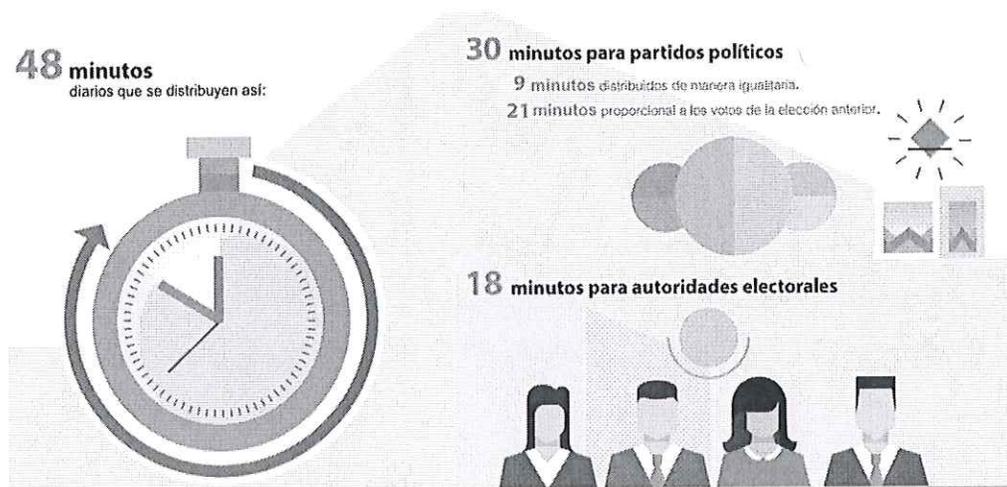
Para efectos de los tiempos oficiales en radio y televisión, el periodo electoral inicia con el arranque de las precampañas y, como lo indica el Acuerdo **INE/ACRT/34/2023** **INE/CG564/2023** en el cual se aprobó la **Modificación de la fecha de inicio y conclusión de las precampañas del Proceso Electoral Federal 2023-2024**, determinada en el acuerdo identificado con la clave **INE/CG563/2023** y en cumplimiento a la sentencia de la sala superior del tribunal electoral del poder judicial de la federación recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente **SUP-RAP-210/2023**, se atraen a competencia de este órgano colegiado temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los acuerdos identificados con las claves **INE/ACRT/22/2023**, **INE/ACRT/27/2023**, **INE/JGE159/2023**, **INE/CG391/2023**, **INE/CG482/2023** E **INE/CG534/2023**.



Precampaña

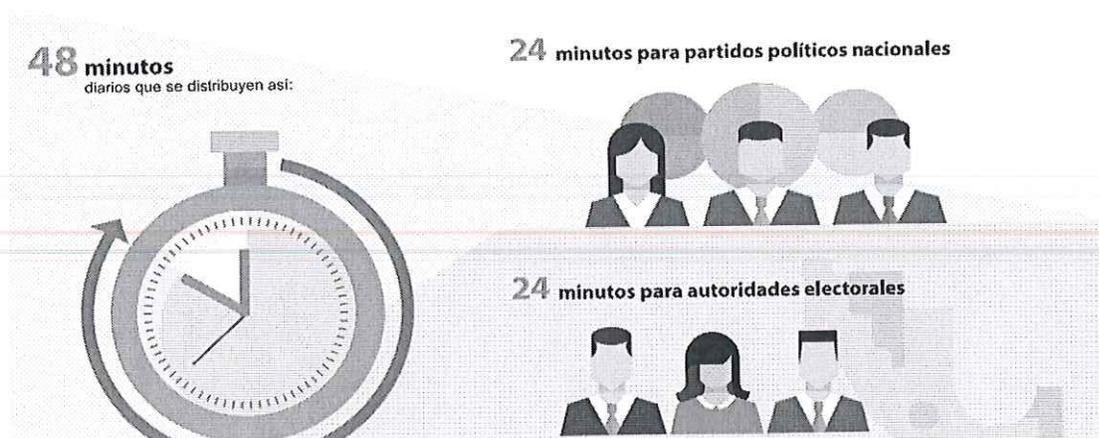
Informe sobre la Administración de los tiempos del Estado en Radio y
Televisión de Partidos Políticos Locales en Michoacán
Coordinación de Comunicación Social del IEM

En este periodo se realizan actividades para seleccionar a los precandidatos a cargo de elección popular. Concluye, máximo un día antes del proceso de selección interna que determine cada partido.



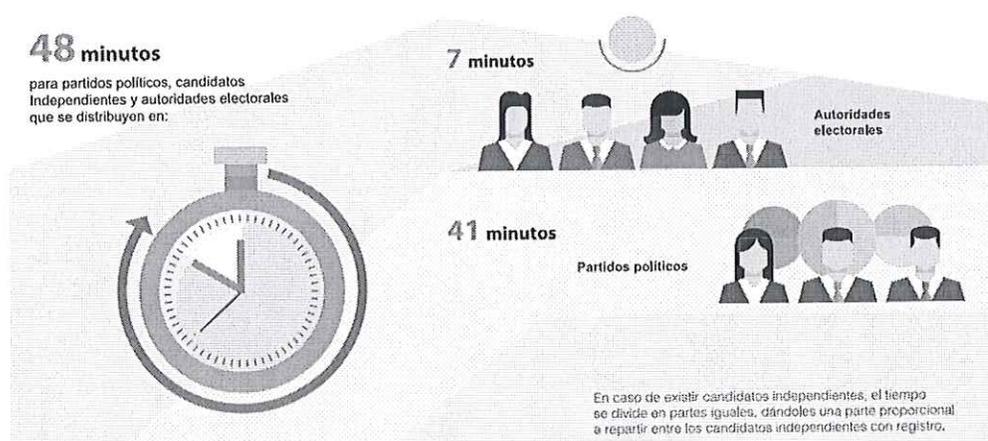
Intercampaña

Se refiere al periodo entre el día siguiente al que terminan las precampañas y el día anterior al inicio de las campañas.



Campaña

Corresponde al periodo en donde los Partidos Políticos Nacionales, las Coaliciones y los Candidatos registrados realizan un conjunto de actividades para la obtención del voto. Esta etapa culmina 3 días antes de la jornada electoral.



Sorteo para determinar el orden de asignación de la pauta para el Proceso Electoral Local 2023-2024

Conforme al sorteo electrónico celebrado en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del 27 de julio de 2023, referido en el acuerdo INE/ACRT/22/2023*¹, se definió el orden sucesivo en que será distribuida la pauta correspondiente al Proceso Electoral Local 2023-2024, con vigencia del 5 de

1

<https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/152700/INE-ACRT-22-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024, quedando el siguiente listado de partidos políticos:

- | | | | | | |
|----|---|-----------------------------|----|---|--------------------------------------|
| 01 |  | Partido del Trabajo | 06 |  | Partido Revolucionario Institucional |
| 02 |  | Partido Verde Ecologista | 07 |  | Partido Tiempo x México |
| 03 |  | Partido Encuentro Solidario | 08 |  | Partido Revolucionario Institucional |
| 04 |  | Partido Acción Nacional | 09 |  | Partido Movimiento Ciudadano |
| 05 |  | Partido Morena | 10 |  | Partido Más Michoacán |
| | | | 11 |  | Partido Michoacán Primero |

Es importante preciar que a partir del 15 de abril de 2024 con el inicio de las campañas la distribución cambia con la incorporación de las **candidaturas independientes que obtengan su registro.*

Todas las candidaturas independientes se dividirán el tiempo asignado como un partido político más, segmentando su difusión con base a su Distrito y Municipio.

Uso de los tiempos oficiales de los Partidos Políticos Locales

Una vez iniciada la etapa de precampaña que comprende del 26 de enero al 23 de febrero de 2024, los Partidos Políticos Locales comenzaron con la elaboración de sus estrategias en tiempos oficiales; la siguiente tabla que se muestra a continuación muestra el periodo de la utilización del estado en radio y televisión a los que tienen derecho los Partidos Políticos y autoridades electorales.

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
25	5 de febrero	6 de febrero	7 de febrero	11 al 14 de febrero***
26	9 de febrero	10 de febrero	11 de febrero	15 al 17 de febrero
27	12 de febrero	13 de febrero	14 de febrero	18 al 21 de febrero
28	16 de febrero	17 de febrero	18 de febrero	22 al 24 de febrero
29	19 de febrero	20 de febrero	21 de febrero	25 al 28 de febrero
30	23 de febrero	24 de febrero	25 de febrero	29 de febrero y 1 al 2 de marzo****
31	26 de febrero	27 de febrero	28 de febrero	3 al 6 de marzo

Uso de los Tiempos Oficiales Partido Encuentro Solidario Michoacán

El Partido Político Encuentro Solidario Michoacán (PES) ha realizado la carga de sus materiales de radio sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima, no así con sus materiales para televisión con grabaciones convencionales en los que se tuvieron que realizar 6 reingresos, y ha optado por elaborar spots con animaciones para poder difundir sus mensajes.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han elaborado tres para radio; teniendo su periodo de transmisión del 18 de febrero al 27 de marzo de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Por lo que ve a sus estrategias de transmisión para televisión se han elaborado dos; teniendo su periodo de transmisión del 18 al 28 de febrero de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA00125-24	06/01/2022	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/3MrDbT4
TELEVISIÓN	RV00199-22	09/01/2024	30 seg	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	PES-20240212-85	12 de febrero de 2024	18/02/2024 al 24/02/2024
	PES-20240212-86	12 de febrero de 2024	25/02/2024 al 09/03/2024
	PES-20240219-88	19 de febrero de 2024	25/02/2024 al 27/03/2024

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
TELEVISIÓN	PES-20240212-84	12 de febrero de 2024	18/02/2024 al 24/02/2024
	PES-20240212-89	19 de febrero de 2024	25/02/2024 al 28/02/2024

*Las estrategias de radio y televisión realizadas para radio se anexan al presente informe.

Uso de los Tiempos Oficiales Partido Político Más Michoacán

El Partido Político Más Michoacán (MM) ha realizado la carga de sus materiales de radio sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima, no así con sus materiales para televisión, ya que su material para la etapa de intercampaña no ha resultado positivo.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han elaborado una para radio; teniendo su periodo de transmisión del 26 al 28 de febrero de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Por lo que ve a las estrategias de televisión, no ha podido actualizar la estrategia, ya que los materiales nuevos se encuentran en revisión por parte del área de dictaminación del INE, por lo cual ha elaborado sus estrategias con materiales genéricos; teniendo su periodo de transmisión del 26 al 28 de febrero de 2024

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA00129-23	09/01/2024	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A
TELEVISIÓN	RV00099-23	05/01/2024	30 seg	No óptimo	

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	MM-20240208-26	27/02/2024	26/02/2024 al 28/02/2024
	MM-20240208-26	27/02/2024	26/02/2024 al 28/02/2024

Uso de Tiempos Oficiales del Partido Político Michoacán Primero

El Partido Político Michoacán Primero (MP) ha realizado la carga de sus materiales de radio sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima, no así con sus materiales para televisión, ya que su material para la etapa de intercampaña no ha resultado positivo.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han realizado una para radio; teniendo su periodo de transmisión del 18 de febrero al 06 de marzo de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Asimismo, durante la comunicación establecida con el encargado de realizar dicha actividad, mencionó que no se ha podido realizar la elaboración de las estrategias de televisión ya que los materiales no han resultado óptimos por el área de dictaminación del INE.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA00834-23	03/01/2023	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A
TELEVISIÓN	RV00709-23	03/01/2024	30 seg	No Óptimo	

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	MICH1-20240212-06	12 de febrero de 2024	18/02/2024 al 24/02/2024
	MICH1-20240212-07	19 de febrero de 2024	25/02/2024 al 06/03/2024
TELEVISIÓN			

Uso de Tiempos Oficiales Partido Político Tiempo Por México

Actualmente, el status del uso de tiempos oficiales en radio y televisión del Partido Político Tiempo x México, se encuentra en la elaboración de sus materiales por parte de sus equipos técnicos de producción.

Es de mencionar que los Partidos Políticos o autoridades electorales locales que no utilicen sus tiempos oficiales, éstos quedarán a disposición del INE para sus fines propios de conformidad con lo establecido en el REGLAMENTO DE RADIO Y TELEVISIÓN EN MATERIA ELECTORAL.

Portal de Promocionales de Radio y Televisión (PortalRT)

El micrositio creado por el Comité de Radio y Televisión del INE, tiene po objeto consultar y descargar los promocionales federales y locales por Entidad, así como los materiales Históricos de radio y televisión de los partidos políticos y de las autoridades electorales.

Ingresar al sistema en:

<https://portal-pautas.ine.mx/portalPublicoRT5/>



Calendario de Etapas del Proceso Electoral Concurrente

ETAPA	PROCESO ELECTORAL	INICIO	CONCLUSIÓN
Precampaña	Federal	20 de noviembre de 2023	18 de enero de 2024
	Local	12 de enero de 2024	10 de febrero de 2024
Intercampaña	Federal	19 de enero de 2024	29 de febrero de 2024
	Local	11 de febrero de 2024	14 de abril de 2024
Campaña	Federal	01 de marzo de 2024	29 de mayo
	Local	15 de abril de 2024	
Periodo de Reflexión	Federal	30 de mayo	01 de junio
	Local		
Jornada Electoral	Federal	02 de junio	
	Local		